



Nachhaltiger Einkauf mit

WiN = WiN

Die Agentur für globale Verantwortung

„Aufgabe des Händlers ist es Trends zu antizipieren, bevor sie ihm auf die Füße fallen.“
Götz Werner, dm

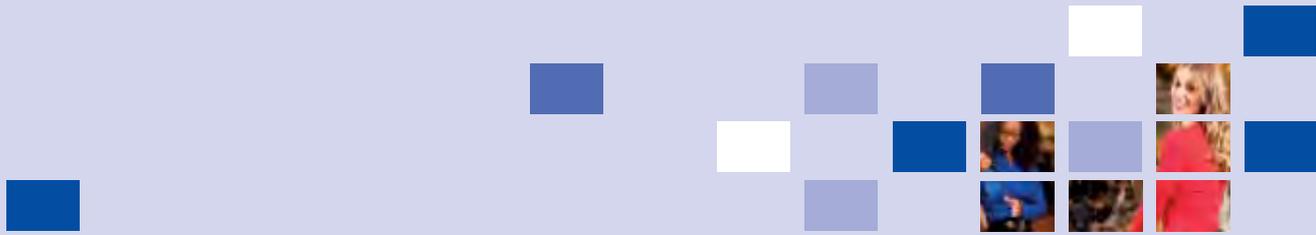
Einkaufen mit gutem Gewissen wird zum Megatrend. Die Konsumenten sind verunsichert und reagieren auf Kritik an Ihrem Unternehmen. Medien und kritische Interessengruppen sorgen hierbei ständig für Nachschub.

Eine wachsende Zahl Ihrer Kunden erwartet von Ihnen eine Antwort auf die Frage wie Sie Ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen. Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten unterstützen eine Strategie der Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens, wenn sie authentisch ist. Eine solche Strategie führt über viele, glaubwürdige Einzelschritte, die wir mit Ihnen angehen.

Eine glaubwürdige Nachhaltigkeitsstrategie führt über viele Einzelschritte, die wir mit Ihnen angehen

Kontrollierte Bewirtschaftung und Rückverfolgbarkeit sind zentrale Themen für knappe Ressourcen





Der wichtigste Ausgangspunkt hierfür ist Ihr Kerngeschäft: der nachhaltige Einkauf Ihrer Waren.

Dabei liegt das größte Risiko bei Produkten aus Entwicklungsländern. Ob Ausbeutung in der Textilherstellung, Kinderarbeit auf Plantagen oder zerstörerische Aquakulturen - das Vertrauen des Konsumenten, die wichtigste Währung des Handels, wird durch kritische Berichterstattung erschüttert.

Indem Sie Ihre Lieferketten nachhaltig gestalten, gewinnen Sie Kundenvertrauen. Ihre gesellschaftliche Verantwortung wird integraler Teil Ihres zukunftsorientierten Brandings. Dies gemeinsam mit Ihnen zu konzipieren und umzusetzen ist die Kernkompetenz von **WiN = WiN**. Wir bauen auf langjährige Projekterfahrung in Schwellen- und Entwicklungsländern. Mit Fachwissen zur sozialen und ökologischen Unternehmensverantwortung sind wir Ihr Kompass in diesem komplexen Feld.

Es gibt überschaubare, international vereinbarte Normen, die beachtet werden müssen. Und es gibt eine Fülle von individuellen Möglichkeiten, die Ihr Nachhaltigkeits-Branding unverwechselbar und massentauglich machen.

**Durch die Begleitung Ihres Einkaufs
minimiert WiN = WiN Ihr Risiko
und hilft Kundenvertrauen zu schaffen**

Als Partner zur Begutachtung, Gestaltung und Kontrolle Ihres verantwortungsvollen Einkaufs minimieren wir Ihr Risiko und helfen Vertrauen zu schaffen. Über unsere leistungsfähigen Netzwerke kommunizieren wir Konzept und Fortschritte und schaffen so Kundenbindung für Ihr Unternehmen.



Worauf es heute ankommt

Neben Qualität und Preis wird Nachhaltigkeit zum dritten Erfolgsfaktor des Einkaufs. Ihr Kunde will heute wissen, wo Sie einkaufen und wie Ihre Lieferanten mit den Ressourcen, der Umwelt und seinen Mitarbeitern umgehen. Die Stiftung Warentest prüft dies seit 2004 durch umfassende Nachhaltigkeitschecks.

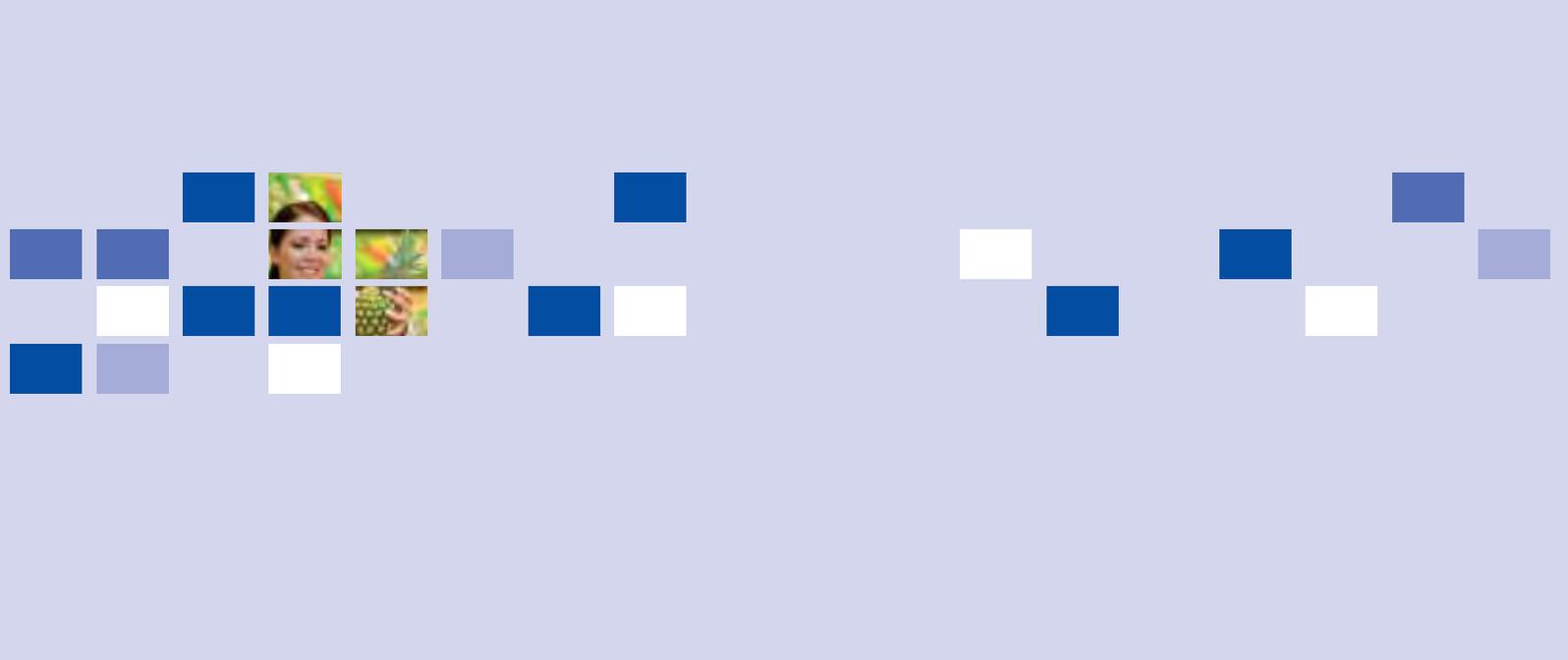
Regionale Produkte sind meist besser als Waren aus fernen Ländern. Auf Bananen aus Ecuador und die ersten Weintrauben aus Südafrika wollen jedoch nur Wenige verzichten. Mit logistischer Optimierung kann der Handel viel Geld sparen und durch CO₂-Einsparung beim Kunden punkten.

Durch innovatives Nachhaltigkeits- Branding identifiziert WiN WiN Chancen im Massenmarkt

Heute werden spezielle Sortimente mit unabhängigen Siegeln wie Bio, Blauer Engel, FSC, MSC, Fairtrade oder Fair Stone ausgezeichnet. Darüber hinaus wird es aber für den Einzelhandel immer zentraler, auch beim breiten Sortiment für den „Massenmarkt“ Mindestanforderungen einzuhalten. Insbesondere Eigenmarken und das Frischesortiment bieten Raum für Einfluss auf Produktgestaltung und ein innovatives Nachhaltigkeits- Branding, unter dem auch existierende Siegel zusammengefasst werden können.

Viele Produktionsstufen brauchen viele Lösungen -
wir unterstützen Sie entlang der gesamten Lieferkette





Unsere Unterscheidung Ihrer Verantwortung in Pflicht und Kür garantiert die Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen

Die Verantwortung eines Unternehmens im Einkauf hat auch ihre Grenzen. **WiN = WiN** unterscheidet in Ihrem Bemühen um nachhaltige Lieferketten zwischen Pflicht und Kür. Internationale Normen und die Gesetze des Herkunftslandes einzuhalten, gehört zu Ihren Pflichten. Dies wird vom informierten Kunden gefordert und zum Maßstab gesetzt. Die Kür umfasst freiwillige, ergänzende Leistungen, mit denen Sie Ihr Erfolgsprofil bereichern.

Pflicht

Umsetzung Internationaler Normen und Richtlinien (UN, OECD, ILO):

- = Keine Kinder- und Zwangsarbeit
- = Mindestlöhne und -einkommen, die die Existenz von Arbeitern und kleinen Produzenten sichern
- = Einhaltung von Schadstoffnormen
- = Erhaltung von natürlichen Ressourcen und Umwelt
- = Einhaltung der Gesetze des Herkunftslandes

Kür

Zusätzliche freiwillige Leistungen:

- = Bildung und Gesundheit für die Arbeitnehmer im Entwicklungsland
- = Ökologische Leistungen wie Aufforstungen, Erhalt von Biodiversität oder Schutz maritimer Ressourcen
- = Förderung des Gemeinwesens

Hier ist Vieles möglich – nutzen Sie unsere Kreativität und Erfahrung.

Wir analysieren Ihre bestehenden Lieferketten und zeigen Ihnen auf, wie Sie ein überzeugendes Nachhaltigkeitskonzept für jede Produktgruppe entwickeln, das die Pflicht erfüllt und mit der Kür punktet.



Was wir für Sie leisten

- Strategische Beratung zur Einbettung Ihrer nachhaltigen Beschaffung in ein Gesamtkonzept zur gesellschaftlichen Verantwortung Ihres Unternehmens
- Entwicklung Ihres Brandings „Nachhaltigkeit“, das Ihr Unternehmensprofil unverwechselbar hervorhebt und die Eigenanstrengungen wo nötig durch eine kluge Auswahl unabhängiger Siegel ergänzt
- Evaluierung bestehender Lieferketten: Schwachstellenanalysen, Identifikation von Stellschrauben zur Verbesserung von Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit.
- Aufbau alternativer Lieferketten: Identifizierung geeigneter Produzenten und Händler, die alle relevanten ökologischen und sozialen Normen erfüllen
- Begleitung und Controlling Ihres Einkaufs und Ihrer Lieferanten hinsichtlich aller Fragen der Nachhaltigkeit
- Auswahl und Koordination von Spezialisten aus den Bereichen Lebensmittelsicherheit, Zertifizierung, Logistik, nachhaltiges Bauen, Energieeffizienz, Controlling, Personalmanagement, etc.
- Unterstützung Ihrer Kommunikation nach innen und außen als unabhängiger Dritter unter Einbindung unseres aktiven Netzwerks
- Für besondere Vorhaben können wir eine Förderung durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung ermöglichen

Dialog mit Ihren Stakeholdern

Kommunikation wird mehr und mehr zum Bestandteil einer transparenten Unternehmenskultur. Gespräche mit Nichtregierungsorganisationen, Kunden und Mitarbeitern sind Zeugnis Ihres ehrlichen Bemühens, Verantwortung zu übernehmen. Stakeholderdialoge dienen dazu, Ihr Nachhaltigkeitskonzept einer weiterführenden, kritischen Überprüfung zu unterziehen, Zustimmung und Unterstützung zu gewinnen und dasselbe bekannt zu machen.

WiN = WiN ist in verschiedenen Netzwerken mit zahlreichen Organisationen verbunden. Wir organisieren und moderieren den Dialog zwischen Ihnen und Ihren Interessentengruppen.

Langfristige Beziehungen zu Produzenten bieten **WiN = WiN** Situationen: Bezugsquellen sichern, Wertschöpfung erhöhen, Erfolgsgeschichten kommunizieren





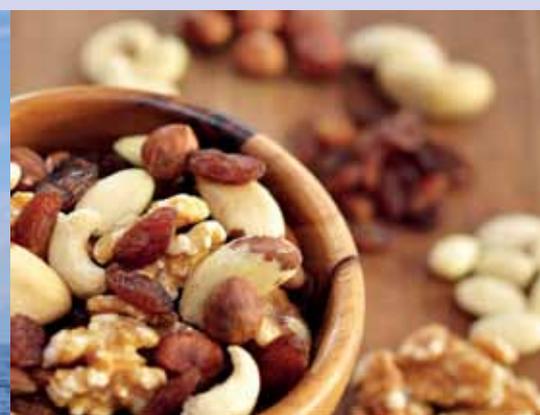
Wie wir arbeiten

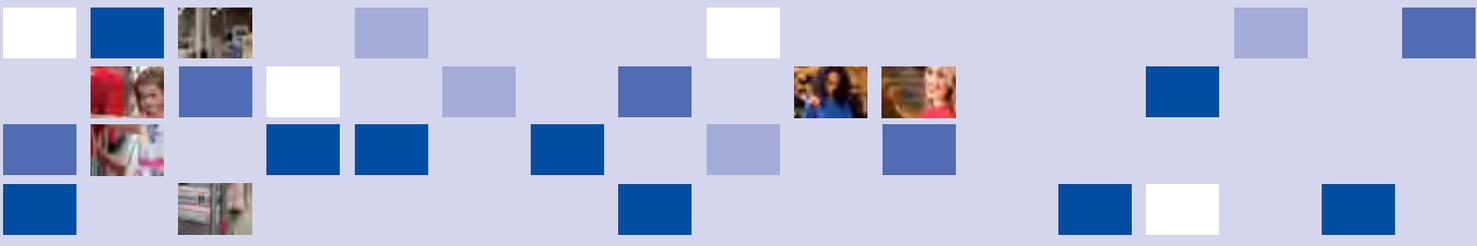
Wir beraten nicht nur, wir sind Ihr Umsetzungspartner für konkrete Maßnahmen in Asien, Lateinamerika und Afrika. Dabei geben wir keine Konzepte vor, sondern erarbeiten mit Ihnen geeignete Lösungen. Im dichter werdenden Netz von Richtlinien, Akteuren, Konzepten und Siegeln im Bereich der unternehmerischen Verantwortung helfen wir Ihnen dabei, das Wesentliche zu identifizieren. Unsere Erfahrungen und Netzwerke auf allen Kontinenten möchten wir gemeinsam mit Ihnen in den Dienst einer positiven Globalisierung stellen:

- Für die Sicherung Ihrer Bezugsquellen identifizieren und qualifizieren wir Lieferanten.
- Wir erweitern Ihr Qualitätsmanagement um Nachhaltigkeitskomponenten, wie die Rückverfolgbarkeit der Produkte.
- Damit der Wissenstransfer erfolgreich gelingt, organisieren und betreuen wir Schulungen und begleiten die Prozesse wissenschaftlich, auch in Zusammenarbeit mit lokalen Bildungseinrichtungen und Institutionen.
- Zur Einhaltung von Mindestsozialstandards bilden wir qualifizierte lokale Inspektoren aus.
- Zur Steigerung der Wertschöpfung im Agrarsektor bauen wir für Sie Vertragsanbau vor Ort auf und begleiten dessen Ausbau.

In mehr als 80 Vorhaben haben wir zur Lösung verschiedenster Herausforderungen unserer Kunden beigetragen:

Unternehmen	Land	Branche
BAUHAUS	China	Naturstein
Bio Tropic	Dominikanische Republik	Bananen
Crop Improvement	Äthiopien	Getreide
DHL	Afghanistan	Logistik
Edeka	Kenia	Rosen
Europlant	Armenien	Kartoffeln
Farm Concepts	China	Schweine
Frozen Fish (Iglo)	China	Fisch
GfK	Ghana, Kenia, Nigeria, Südafrika	Marktforschung
Intersnack (Ültje)	Tansania	Cashewnüsse
Marap	Usbekistan	Obst
Ristic	Costa Rica	Garnelen
Unilever	Südafrika	Gesundheit
26 europäische Natursteinimporteure	China, Indien, Türkei, Vietnam	Naturstein





Wer wir sind

Unser Unternehmen wurde 2001 von Dr. Heinecke Werner auf Basis seiner zwanzigjährigen Erfahrung als Fachberater in Entwicklungsländern gegründet. Wir realisieren Nachhaltigkeitsprojekte mit der Privatwirtschaft in Asien, Lateinamerika, Afrika und Osteuropa.

Unsere Kunden sind Firmen, die in Entwicklungsländern produzieren, einkaufen oder verkaufen. Sie sind wie wir überzeugt, dass es ihrem Kerngeschäft dienlich ist, ihre langfristigen Geschäftsbeziehungen sozial und ökologisch verantwortungsvoll zu gestalten.

Gemäß den Bedürfnissen unserer Kunden haben wir uns in den letzten Jahren der Entwicklung und Umsetzung umfassender Nachhaltigkeitsstrategien gewidmet, in denen Produkte, Mitarbeiter, Umwelt und Gemeinwesen zusammengeführt werden.

WiN = WiN steht für Kundenorientierung, Kostenbewusstsein und Expertise in Nachhaltigkeit

Zur Betreuung unserer Kunden steht ein erfahrenes, interdisziplinäres Team bereit. Unsere Projektleiter kombinieren mehrjährige Erfahrung im Ausland mit interkultureller Kompetenz, entwicklungspolitischem Know-how und betriebswirtschaftlichem Denken.

Vielfältige Kontakte zu deutschen wie internationalen Nichtregierungsorganisationen sowie öffentlichen Einrichtungen und Siegelgebern sind Teil unseres Geschäfts. Zu Globalisierungsfragen aktualisieren wir laufend unser Wissen über Inhalte und Trends. Für unsere Kunden achten wir auf die Einhaltung aller relevanten nationalen und internationalen Normen.

Kontakt

WiN = WiN GmbH
Schuhstraße 4
D - 73230 Kirchheim unter Teck
Telefon: +49 (0)7021-726 98 94
Email: lieferketten@win--win.de
Internet: www.win--win.de

WiN = WiN
Agentur für globale Verantwortung

Kunden wollen sorglos konsumieren – bringen Sie soziale und ökologische Verantwortung in den gesamten Lebenszyklus

